

## **Memes, *flyers*, *spots* y programas radiales: Productos comunicacionales cercanos desde la Salud Mental Comunitaria en contexto de pandemia**

Agustín Barúa Caffarena;

Elida Duarte Sánchez;

Rocío Guirland;

Adilio Lezcano;

Santiago Montiel;

Tania I. Riveros Montiel;

Ever Villalba.

María Zaracho Roberti.

Facultad de Ciencias, Tecnologías y Arte - Universidad Nacional de Pilar, Paraguay.

[utopiandoya@gmail.com](mailto:utopiandoya@gmail.com) [eliduartesanchez@gmail.com](mailto:eliduartesanchez@gmail.com) [rocioguirland@yahoo.com.ar](mailto:rocioguirland@yahoo.com.ar)

[adiliolezcano@gmail.com](mailto:adiliolezcano@gmail.com) [taniariveros2007@gmail.com](mailto:taniariveros2007@gmail.com) [santimonti@gmail.com](mailto:santimonti@gmail.com)

[evervill@gmail.com](mailto:evervill@gmail.com) [mariaesther.zarachor@gmail.com](mailto:mariaesther.zarachor@gmail.com)

### **Resumen**

¿Cómo comunicar en tiempos de pandemia y medidas restrictivas sanitarias? Desde la virtualidad ¿Qué prácticas comunicacionales pueden favorecer la escucha y el cuidado en y con la población? ¿Cómo concretar o recoger estos productos comunicacionales desde la salud mental comunitaria?

Estas son algunas de las preguntas que trabajó el Proyecto de investigación “Pensando las prácticas comunicacionales desde la salud mental comunitaria en el contexto de la pandemia por coronavirus en la ciudad de Pilar” (FCTA/UNP, 2020). El mismo surgió tras el inicio de la pandemia por COVID-19, la que obligó a generar otro tema de investigación al planeado inicialmente para el año.

Se compartirán las experiencia de generar y recolectar productos comunicacionales cercanos (*flyers*, memes, *spots*, programas radiales) desde lo institucional repensando lo comunicacional desde una mirada ético - política aportada por la Salud Mental Comunitaria.

## **Palabras clave**

Pandemia por COVID 19. Comunicación cercana. Salud Mental Comunitaria. Antropología social. Pilar.

## **Introducción: ¿Cómo fuimos definiendo el tema?**

Nada teme más el hombre que ser tocado por lo desconocido. Desea saber quién es el que le agarra; le quiere reconocer o, al menos, poder clasificar. El hombre elude siempre el contacto con lo extraño. De noche o a oscuras, el terror ante un contacto inesperado puede llegar a convertirse en pánico.

MASA Y PODER, Elías Canetti.

Ante la obligatoriedad del cambio de tema de investigación pensado para el 2020<sup>1</sup>, y la propuesta institucional de poder aportar desde la universidad a los abordajes por la pandemia, integrantes pilarenses del equipo de investigación al inicio de la cuarentena identificaron varias dinámicas en la población local

Todo aquel foráneo que viene de afuera ya viene con virus, el que ingresó al país: “si o si” trajo el virus... se le estigmatiza.

La gente está con mucho miedo, hay muchísima información...

Salud Mental en tercer plano... [Los temas priorizados por las instituciones son] cuidados, limpieza, bioseguridad.

Esto lo interpretamos en tanto angustias que tomaban formas de miedo con rechazo a lo considerado extraño, extranjero. Por otro lado, las instituciones en general tampoco tomaban los aspectos psicológicos, emocionales subjetivos de la Pandemia, un aspecto desatendido.

Un segundo hito al inicio fue al identificarse a la primera persona de Pilar con COVID. El equipo desde Pilar señaló que las lógicas discriminatorias, culpabilizantes y amedrentadoras se exacerbaban: algunas citas tomadas durante la reunión del equipo

Primera reacción tipo “llevémosle a la hoguera...”.

Desde los medios y las autoridades ven a los infectados como “criminales”.

---

<sup>1</sup> El título de la investigación planificada era “Que nos escuchen y que nos traten como iguales”: Pensando lo adultocéntrico con comunidades educativas en Paraguay.

¡También al personal de salud vinculado se los ve como amenaza!

Aparte a toda costa quieren saber quién es él o la paciente. Para acusar.

### **Marco Teórico: Miedos, pandemia, comunicación y comunidad**

Hugo Cohen (2020), psiquiatra especialista en intervención en catástrofes, hablando de la actual pandemia, resaltaba que estamos en una situación doblemente desconocida y cambiante, pues es un desastre en curso y somos parte de él.

El mismo reivindica que los principios de la desmanicomialización son los mismos principios de la intervención en desastres. Los valores de la salud mental comunitaria y su perspectiva desmanicomial son (2013) el respeto en general y por las diferencias en particular, la justicia, la igualdad, la solidaridad, el servicio a la persona y a la comunidad, la cercanía y el afecto como instancias terapéuticas, la empatía, la confianza en las capacidades y posibilidades de las personas, y el trabajo en equipo.

¿Cuál es el peso de esta cuarentena como significación? David Le Breton (2020) señala que es un *memento mori*, expresión latina que significa "recuerda que morirás", es el recuerdo de nuestra incompletud y de una fragilidad que pretendemos olvidar una y otra vez sin lograrlo nunca del todo.

Los afectos están mezclados, pero en una pandemia, en este sistema de salud, todo es más intenso. Ya el historiador francés Georges Duby, en su libro *Año 1000, año 2000: la huella de nuestros miedos* (1995) mostró como son cercanos los del año 1000 con los del 2000: se activan sincrónicamente el miedo a las epidemias (enemigo omnipresente e invisible), el miedo al otro (ya se han visto ataques verbales por circular en las calles y prohibición de entrar en supermercados o edificios de residencia), el miedo a la miseria, el miedo a la violencia y el miedo al más allá.

La afectación es prácticamente global, con algunos sectores más implicados. Como decía el presidente de la Sociedad Española de Psiquiatría, Celso Arango, quien pedía –según menciona el diario El País (2020)- a sus colegas especialistas que cuidasen de los sanitarios “que luchan contra la extenuación, la impotencia, el tomar decisiones vitales para las que no han sido formados, la precariedad en lo material y técnico. Todo ello sin periodo de adaptación previo”.

A la vez, las desigualdades, asimetrías y privilegios saltan con más nitidez que nunca. Lo señala el psicoanalista Marcelo Percia (2020) pues “no se cansan de repetir que el virus iguala. Pero ni bien se distraen muestran una lista con glamur de infectados célebres: un actor y su esposa, un primer ministro, un ex juez, un jugador de fútbol, un tenor, un escritor, un príncipe, un productor hollywoodense preso”. Como decía la psicoanalista Rosemary Gómez, «este virus lo que hace es transparentar todo» (Barúa, 2020).

Pues el miedo es un obturador del pensar: cuando tememos no pensamos, sólo intentamos sobrevivir. El pensar está vinculado al pensarse y al crear lo nuevo. El temer no se ve, y repite. Es lo que nos plantea la antropóloga argentina Rita Segato (2020) de la presencia de una “pedagogía” en esta coyuntura que nos enseña más fuertemente a pensar “en enemigos”.

A la vez, la crisis trae, aparejado su paradoja de abrir cerrando. Es un tiempo extra-ordinario que habilita mucho a lo inédito, a lo (en otro momento) impensable ¿Cómo crear nuevas sensibilidades, encuentros, acciones? A modo de ejemplo, la psicóloga clínica Isabel Edenburg (2020) cuenta que en Israel hace unos días surgió una organización que recluta voluntarios y convoca con la consigna “Adopte a una médica o médico”; estos voluntarios prestan servicios cocinando y atendiendo a distancia a las hijas e hijos cuando están en su jornada continua en los servicios hospitalarios.

Una noción central en la propuesta sería la de cuidados. La epistemóloga Denise Najmanovich (2019) describe el cuidado como el prestar atención al otro y el ser valientes pues este requiere cautela pero que no es desde el temor sino que es desde la delicadeza. Agrega que cuidar tiene la misma raíz latina que el verbo *cogito* que es conocer, y resalta que cuidar y conocer tienen mucho que ver: “le hemos sacado la vida al cuidar con el modelo mecanicista y racionalista imperante”, el cuidado es en la vida.

En esto del crear Najmanovich propone que vayamos de la noción de ciudadanía a la de “cuidanía” entendida no como un proyecto sino como un trayecto donde no podemos saber *a priori* como cuidar pues a cuidar se aprende cuidando. Sólo se sabe cómo cuidar en la situación misma; si alguien presupone un modelo de cuidado está eliminando la vida, está eliminando al otro y se está eliminando a sí mismo. El sujeto mismo es una expresión del cuidado: devenimos sujeto en el cuidado mutuo, cuando no nos cuidamos, nos estamos tratando como objetos. El cuidado es siempre una nota musical del vínculo, es relacional.

Buscamos desde la salud mental comunitaria, no una política de cuidados sino al cuidado como política. El modelo de la política de cuidados es un modelo de control, siempre viene con una moral predefinida que pone a algunas personas sobre otras (por ejemplo, está el cuidador y está el cuidado). El cuidado no es algo estadístico, el cuidado es algo singular, y se sostiene en el encuentro.

Cierra Najmanovich señalando que lo que se opone al control no es el descontrol sino es la confianza, es la construcción colectiva del lazo amoroso que nos lleva a confiar; la confianza se basa en que todo lo que existe puede algo, y no tiene que poder otra cosa diferente.

Decía hace unos años un estudiante de psicología comunitaria en la Universidad Nacional de Asunción, que su definición de salud era armonía con la incertidumbre. En este tiempo tan incierto hay una gran potencia en que lo caótico permite aflorar lo singular, lo nuevo. Vayamos de la intervención a la “interversión” (Najmanovich), que consiste en el reconocimiento de la legitimidad del otro como otro pues cada quien tenemos nuestra versión.

### *Dos nociones centrales*

. Salud Mental Comunitaria (SMC). Desde aquí se busca (Barúa, 2016) potenciar los lazos solidarios; validar lo heterogéneo y lo múltiple, y no un modelo de experticia como saber único y “superior”; construir desde la incertidumbre y el caos de lo cotidiano, y no un modelo de excelencia como “perfección” y totalidad; promover la participación protagónica reconociendo deudas históricas con grupos relegados.

. Comunicación cercana (CC). En el contexto de la pandemia del coronavirus (sistema de salud muy deficiente, alta contagiosidad del germen, desigualdad socio económica nacional extrema y aguda) se encuentra en un brete importante pues requiere de la colaboración de la población para el abordaje de la pandemia, careciendo de la experiencia y de la vocación para comunicarse desde otro lugar que el descripto. Además, apelar a una comunicación construida desde una pedagogía del miedo, hoy no tiene eficacia por dos motivos concretos: por un lado, la población en su mayoría ya está bastante presionada por la desigualdad económica y los malestares enormes que esto conlleva por lo que la tolerancia es mínima y los riesgos de explosiones sociales muy altos; y por otro, porque apuntar a controlar desde el miedo fácilmente agudizará aún más las respuestas intolerantes, estigmatizadoras y violentas de la población, fenómeno que ya se está viendo en este momento sin que las cifras se hayan disparado aun. Es de reconocer que el Estado paraguayo siquiera ha hecho una reflexión seria sobre su compromiso reciente con el terrorismo de Estado (1954 -1989) por lo que comunicar de otro modo es un desafío particularmente desafiante ante estos antecedentes de rigidez y verticalismo. Por todo esto, se comprende como oportunidad emergente que la crisis generada por el contexto pandemia precisa líneas comunicacionales empáticas, efectivas y afectivas para el acompañamiento y la co-construcción en salud mental. Para ello el comunicador Santiago Montiel nos propuso construir prácticas y productos comunicacionales cercanos, entiéndase esa cercanía como dialógicos, particularizados, sensibles, dinámicos, participativos, empáticos, diversos.

### **¿Qué buscamos?**

Promover prácticas reflexivas y sensibles desde la salud mental comunitaria a través de construcciones comunicacionales que aporten a la situación de Salud en relación a la pandemia por coronavirus en la ciudad de Pilar.

Esto se desglosa en analizar los emergentes cotidianos que se construyen a partir de los sucesos que afecten a la comunidad pilarenses vinculados a la pandemia; conceptualizar los insumos desde la perspectiva de la salud mental comunitaria para repensar las prácticas comunicacionales; producir colectivamente materiales comunicacionales desde la salud mental comunitaria vinculados a la pandemia; sistematizar y comunicar la experiencia.

### **¿Cómo lo hicimos?**

La metodología que guió este proyecto apuntó a una Investigación cualitativa, participativa, de sensibilidad antropológica.

En cuanto al método, siguiendo a Guber (2001), la antropología apela a una perspectiva abierta y flexible tanto en sus pasos como en sus instrumentos.

La observación participante es uno de esos instrumentos, comprendida “no como una captación inmediata de lo real, sino como una elaboración reflexiva teórico-empírica que emprende el investigador en el seno de relaciones con sus informantes” (Guber, 2004:119). El principio que rige esta perspectiva apunta a validar la voz de los agentes mediante la escucha de y la observación de sus prácticas cotidianas.

Desde lo cualitativo se generó un espacio (Grupal de la red social *WhatsApp*) que operó como lugar de generación de información, discusión, construcción y producción de aportes conceptuales comunicacionales heterogéneos (sugerencias, materiales, entrevistas, etc.).

Orellana López y Sánchez Gómez (2006) dan cuenta de la utilización de las tecnologías de la información y comunicación (TIC), son generadores de gran potencial documental, observacional y comunicacional, lo que de una u otra forma modifican los procedimientos o técnicas convencionales tanto en la recolección de datos como en su producción, almacenamiento, análisis y presentación.

Dicho espacio tuvo el objetivo de compartir situaciones que surgieron de la vida cotidiana pilarenses vinculadas a la pandemia y que pudieron ser trabajados como emergentes para pensar cómo difundirlas a través de piezas comunicacionales dentro de una línea editorial desde la salud mental comunitaria.

El grupal estuvo compuesto por personas del campo de la comunicación, psicología, psiquiatría comunitaria, enfermería, literatura, antropología, tanto de dentro como de fuera de la localidad. Se realizaron tanto trabajo de campo (ciudad de Pilar) como de gabinete (reuniones virtuales).

Tal como señala Guber “no se acota el campo en forma definitiva al diseñar el proyecto ni al comenzar el trabajo de campo, sino a lo largo del proceso de conocimiento, ahora bien, cuando nos preguntamos a qué campo nos dirigimos, cómo lo concebimos y cuáles son sus límites, nos referimos a dos cuestiones

fundamentales: el ámbito físico y los sujetos de estudio (Guber, 2004: 58)". El campo al que aludimos en esta investigación se constituye por el espacio de interacción físico y digital.

Desde lo cualitativo, el dispositivo contiene elementos teóricos de las llamadas etnografías digitales y de los usos político- sociales de internet. Eduardo Villanueva-Mansilla en su artículo "Acción conectiva, acción colectiva y medios digitales: posibilidades para la comunicación política en los tiempos de Internet" (2015) discute las perspectivas de la comunicación política a través de medios digitales, considerando la capacidad que tienen estos medios de generar dos tipos de acción: conectiva y colectiva. El concepto de acciones conectivas (Villanueva, 2015) se entiende como aquellas prácticas que se emplean para impulsar u organizar acciones colectivas y entre las que pudieran encontrarse las interacciones propuestas en este estudio.

Como cuidados éticos se intentó respetar las posiciones diversas y particulares, al mantener la confidencialidad de quienes intervinieron. Además se entiende la construcción participativa como forma de cuidado ético político a los derechos de la población. Se veló por el respeto a las normas de bioseguridad del MSP.

### **Pensando lo que producimos**

Estos son los ejemplos comunicacionales cercanos que construimos en el proceso. El trabajo recoge experiencias desde marzo a noviembre del 2020.

*. El programa de las 8.*

Conducido por 2 compañeros del equipo de investigación este programa radial duraba 2 horas, de lunes a viernes, por Radio Universidad (100.7 FM). Surgió por la falta de espacios críticos para participar y pensar los emergentes de la pandemia. Abordó temas como los subsidios, las restricciones, la militarización de la salud, los préstamos y el endeudamiento desde el gobierno central, las denuncias de corrupción en compras de medicamentos y equipamientos contra el Ministerio de Salud Pública.

En su evaluación sus conductores valoraron que los contenidos y su trato ofrecieron cierta certidumbre ante un escenario inseguro y paralizante. Además que fue un espacio abierto a la verbalización de los pareceres y sentires de la población, permitiendo canalizar y contener múltiples malestares (esto reconocen también resultó necesario para ellos mismos ante el encierro y el control social ejercido en relación a la pandemia). Si, señalan, vivieron mucha frustración por las limitaciones de conectividad.

*. Flyers y Spots radiales de la Campaña "La salud mental es cuando es entre toda la gente".*

A los temas que fueron surgiendo en torno a la pandemia en Pilar, desde el equipo de investigación, acordamos generar *flyers* que los abordaran desde la perspectiva de la SMC.

Producimos en total 5 *flyers* (VER ANEXO 1); el diseño de cada uno contaba de 3 segmentos:

1. La creación y presentación de un personaje ficticio a partir de los cotidianos de la ciudad de Pilar (Ñeembucú) quien en su relato se presentaba y planteaba un problema vinculado a la pandemia.
2. Una reflexión desde la SMC acerca del tema específico.
3. Una organización y un teléfono de contacto que abordaba situaciones de crisis en salud mental.

Esto fue acompañado de *spots* radiales grabados por diferentes personas de Pilar según cada personaje (edad, sexo). Los spots tuvieron repercusiones como esta mencionada por una compañera del equipo acerca de la sensibilización por las voces locales

Escuchar en vivo el audio generó muchas sensaciones: Thalía y Bruno [Nombres de dos de los personajes de los *flyers*] despertaron muchísima ternura, emociones muy fuertes a la gente adulta.

A partir del procesamiento como equipo de investigación de los emergentes construimos para los materiales comunicacionales cercanos, desde la Salud Mental Comunitaria, estos ejes analíticos:

- Validar las emociones (heterogéneas, diversas), las que necesitan ser expresadas para ganar mayor claridad de reflexión. Entender que es una situación de crisis por lo cual necesitamos ser comprensivos con lo confuso de cada quien y de las otras personas.
- Problematizar la estigmatización. Sugerida la solidaridad y, la necesidad de reconocernos como comunidad partiendo de que el problema es fundamentalmente colectivo y no solo individual
- Promover vínculos de contención, cuidar los aislamientos complicados.
- Buscar formas de compartir nuestras vivencias. Esto disminuye las somatizaciones, los conflictos vinculares. Generar vínculos de confianza. Sin confianza, no hay salud mental. Si no tenemos con quien, busquemos otros apoyos (profesionales, espirituales).



- Revindicar los derechos y la rebeldía ante lo injusto.
- Desplegar transversalmente lo ético – político, entendiendo lo ético como el poder preguntar y preguntarse; y lo político como el poner en juego lo sensible para poder construir lo común.
- Usar lingüísticamente el *yopará* como lo más hablado, incluyente, coloquial y cómodo para la mayoría de la población.
- Diferenciar por cortes etarios los mensajes pero sin que esas diferencias sean jerarquizantes.

Un emergente llamativo fue que la propuesta de cuidado más frecuente en los comentarios en redes a los *flyers* era de tipo religiosa cristiana.

. *Memes de la Campaña “La salud mental es cuando es entre toda la gente”.*

Probablemente el punto que más trabajamos fue el de los memes.

Los memes vienen siendo una vía de expresión contemporánea donde la crítica, el humor y el disparate, pueden estar en perfecta armonía convivencial. Son sostén para narrar lo contemporáneo, manteniendo una autonomía y una libertad desde el anonimato.

La importancia política de los memes parece estar dada por lo que señala Rowan

Detrás del chiste encontramos una expresión de preocupaciones, sensibilidades y deseos que no podemos ignorar o desmerecer. Los memes producen política, la política de los nuevos medios es sin duda memética.

Inicialmente entrevistamos a usuarixs y a creadores de memes; nos decían

(...) para mi es importante porque desdramatiza, si no vamos a deprimirnos todos y usar clonazepam y vamos a andar todos drogados.

(...) hay mucha ironía, se dicen cosas o muy fuertes o muy serias de forma burlesca totalmente.

Depende de la burbuja en que estoy en internet... dentro de lo que yo veo es normal que la gente hable sin asco de lo que siente... comentarios “jajaja me quiero morir”, y otro responde “jajajaj yo también”.

También entrevistamos al sociólogo Julio de Torres, con experiencia en investigación sobre comunicación y memes, quien afirmaba que “ya que no podemos hacer una denuncia pública, lo hacemos por ahí”. Agrega que priman en este momento los temores a las represalias. Señala finalmente que los “jóvenes se concentran mucho en hacer los memes pero queda ahí: no hay una movilización”.

Al comenzar a pensar como trabajar con memes se dio el contacto con la responsable de las Regiones sanitarias del MSP quien le comunica a una referente de la UNP su preocupación sobre la cuestión del estigma “no le puedo internar a mi paciente: pasa en todo el país”. Entonces le hicimos la propuesta que titulamos “Memes: el humor como experiencia de lo sensible para construir cuidado y comunidad en contexto de la pandemia”. La presentamos en una reunión a referentes del ministerio de varias organizaciones gremiales del campo de la salud mental

La propuesta fue abrir una convocatoria pública para enviar memes que inviten al cuidado y a pensarnos como colectivo social desde las referencias de la SMC. Esto sería acompañado desde un equipo interinstitucional que acuerde cuales son los criterios para aceptar los memes postulados, aquí debían ser incluidas las organizaciones de adolescentes y jóvenes (quienes tienen la mayor experiencia en memes). Posteriormente se iba a realizar un foro virtual donde la gente pueda dar sus ideas de cómo seguir cuidándonos desde las referencias de la SMC.

Tras la reunión la referente del ministerio mencionada habló de que había acuerdo y canalizó la iniciativa hacia otros referentes institucionales que luego de un par de contactos simplemente dejaron de responder.

Decidimos con el equipo hacer la convocatoria desde las redes de la FCTA. Discutiendo con las personas que consumen y producen memes construimos estos criterios para seleccionar memes desde la SMC:

- Apoya que aceptemos todas las emociones.
- Invita a abrirnos y a compartir lo que nos pasa.
- No discrimina.
- Invita a no tener miedo ni vergüenza de pedir ayuda.
- Da valor a los derechos y a la libertad de expresar la inconformidad.

- Genera hacerte preguntas.
- Habla de lo que tenemos en común.
- Es comprensible para la mayoría.

En total seleccionamos 72 memes (VER ANEXO 2). ¿Qué resaltaron mayormente los memes seleccionados? Señalaron las contradicciones de las exigencias estatales. Dieron aliento para expresar, aliviar, aceptar y enfrentar las angustias por la pandemia y las medidas confinatorias. Cuestionaron el clasismo y otros privilegios y desigualdades. Discutieron el antropocentrismo y sus efectos nocivos sobre el ambiente. Criticaron las prácticas de control represivo y material tanto del Estado como de los medios de comunicación empresariales. Reprocharon las formas de descuido en contextos familiares.

Analíticamente entendimos que los memes abonarían la tierra política estatal que viene desertificada, con protagonismo, libertad, creatividad. Este ejercicio no se encuentra dissociado de las prácticas políticas extra virtuales; es más: con las actuales movilizaciones<sup>2</sup> pareciera evidenciarse la potencia al synergizar ambos campos.

En su momento, favorecieron la apertura de debates y conversaciones sobre la pandemia inhabilitados por diferentes miedos. También abrieron a la pregunta sobre el discurso de la biomedicina que resultó peligrosamente ininterpelable.

En tensión con lo anterior, se postuló que tendrían un efecto político desmovilizador; decía una persona “Por culpa de los memes no habrá revolución”.

En un momento acuñamos el término de “Antimemes” a los memes que iban en contra de los postulados de la SMC. Tomamos dos ejemplos: uno institucional de la Policía Nacional (VER ANEXO 3) culpabilizando y amenazando a la población; otro comunitario con una mirada abiertamente belicista de la pandemia en Pilar (VER ANEXO 3).

### **¿Qué nos dejó la investigación?**

La Comunicación cercana posibilita una respuesta a la falta de espacios críticos con herramientas, acciones y espacios. Uno de los puntos resaltantes en los spots (y también en

---

<sup>2</sup> Por varias semanas (y continúan al cierre de la redacción de este artículo) se vienen realizando movilizaciones callejeras desde heterogéneos sectores en diferentes lugares en Paraguay (y por connacionales fuera del país también) con reivindicaciones que piden el juicio político para el presidente y vicepresidente de la República, se generalizaron también las consignas “ANR nunca más” y “Que se vayan todos”.

los *flyers* en alguna medida) es la potencia que implica que la comunidad oiga sus propias voces relatando sus circunstancias, conflictos y acciones.

Otro punto fue el valor que se da a lo cristiano como una mirada que busca aportar cuidado, reconocimiento y preocupación. Base profundizar si cómo actúa lo cristiano en tanto factor protector en salud mental.

Constatamos que los memes son potentes herramientas de análisis, de expresión afectiva y de rebeldía a los mecanismos de control que buscan mantener el *status quo* dentro del contexto nacional.

### Posibles devenires post investigación

Pese a la ascendencia que tienen los medios de comunicación empresariales la experiencia vivida nos interroga: ¿Cómo seguir potenciando la escucha de la gente de a pie entre sí?

Oro punto es que los materiales creados en clave de comunicación cercana no requieren mayor experticia lo que ya es una práctica virtual extendida en mucha gente.

Nos parece de valor difundir en movimientos y organizaciones sociales la noción de Comunicación Cercana y su dimensión ético – política - práctica.

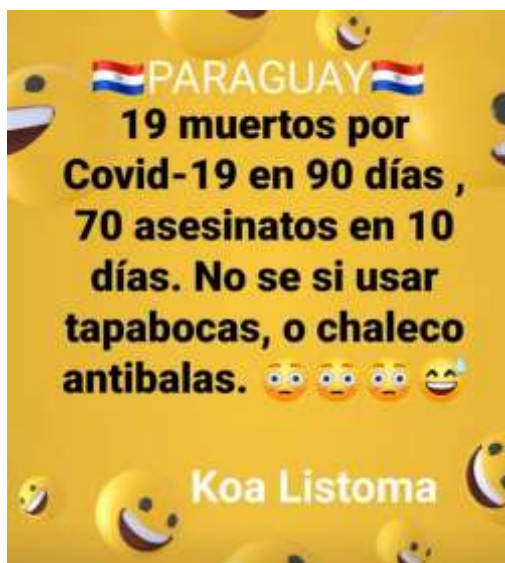
Finalmente se abre un campo para desarrollar líneas de investigación desde la Antropología digital.

### Anexos

Anexo 1. Flyer de la Campaña “La salud mental es cuando es entre toda la gente”.



Anexo 2. Memes seleccionados en la Campaña “La salud mental es cuando es entre toda la gente”.



 Karlin Vazquez  
@karlinvazquez7

Alguien que supere esta Chipa.





*Anexo 3. Antimemes.*





## Bibliografía

- . Alfageme, A., Martín-Arroyo, J. “Le dije: ‘Todo va a salir bien’, y le fallé. Bajé a la calle a llorar”. El País. Extraído el 5 de abril del 2020 de [https://elpais.com/sociedad/2020-04-04/la-dije-todo-va-a-salir-bien-y-le-falle-baje-a-la-calle-a-llorar.html?fbclid=IwAR2YBwxSMgKVMDzZlAn8IEfT0dYLLeurl3yTf4uK\\_Vr71bGQSeKoVix1Fms](https://elpais.com/sociedad/2020-04-04/la-dije-todo-va-a-salir-bien-y-le-falle-baje-a-la-calle-a-llorar.html?fbclid=IwAR2YBwxSMgKVMDzZlAn8IEfT0dYLLeurl3yTf4uK_Vr71bGQSeKoVix1Fms)
- . Barúa, A. (2016). ¿Lo suicida como espejo comunitario?: Repensando muertes en la ciudad de Pilar. *Revista de Investigación en Ciencias Sociales*, 3(6), 79-106.
- . Barúa, A. (2020). «Prohibido detenerse»: Una sociedad sin derecho a parar. E'a. Extraído el 8 de abril de 2020 de <http://ea.com.py/v2/el-baldio/prohibido-detenerse-una-sociedad-sin-derecho-a-parar/?fbclid=IwAR2UryKBN6DsTmP5qNkuuI1v7MWZgPVB5AnSVFTvU6oELzTVf1dJ6dTundk>
- . Canneti, E. (1987). *Masa y poder*. Alianza Editorial: Madrid.
- . Castiel, L y Álvarez Dardet, C (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación en salud pública: las precariedades del exceso. *Revista Española de Salud Pública*, 2005: 79:

331- 337. Disponible en: [http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1135-57272005000300002](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1135-57272005000300002)

. Cohen, H. (2020). Salud mental y apoyo psicosocial en desastres. Facultad de Ciencias Médicas - Universidad Nacional de Rosario. Extraído el 6 de abril del 2020 de [https://www.youtube.com/watch?v=vS\\_hBrek1Pk](https://www.youtube.com/watch?v=vS_hBrek1Pk)

. Cohen, H., Natella, G. (2013). La desmanicomialización: Crónica de la reforma del Sistema de Salud Mental en Río Negro. Lugar Editorial.

. Decreto presidencial N° 3442. Ministerio de Salud Pública y Bienestar Social de Paraguay, Asunción, Paraguay, 9 de marzo del 2020.

. Duby, G. (1995). Año 1000, año 2000: la huella de nuestros miedos. Andrés Bello.

. Edenburg, I. (2020). Pandemia en Israel. Topía. Extraído el 8 de abril del 2020 de <https://www.topia.com.ar/articulos/pandemia-israel>

. Le Breton, D. (2020) Una ruptura antropológica importante. Topía. Extraído el 7 de abril del 2020 de <https://www.topia.com.ar/articulos/una-ruptura-antropologica-importante>

. Najmanovich, D. (2019). Ciudadanía - Ecología de los saberes y cuidados. Publicado el 27 dic. 2019 y extraído el 8 de abril del 2020 de <https://www.youtube.com/watch?v=u9YSSmGTmEQ&feature=youtu.be>

. Guber, R (2001). La etnografía. Método, campo y reflexividad. Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

. Guber, R (2004) El salvaje metropolitano. Editorial Paidós. Buenos Aires-Argentina.

. Gutiérrez Blanco, V (2011) Campaña de comunicación del Ministerio de Salud frente a la epidemia del virus A (H1N1), barrios Carlos Núñez y Enrique Bermúdez 380. Distrito III de Managua, Nicaragua. Periodo diciembre 2010 y enero 2011. Tesis de maestría. Nicaragua. Disponible en: [https://repositorio.unan.edu.ni/6945/Fernández de la Hoz, C \(2014\) La comunicación en crisis sanitarias: perspectiva de las administraciones públicas. Revista Universidad Carlos III de Madrid. Vol. 5 Numero 1. Enero-junio 2014. Disponible en: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5811439](https://repositorio.unan.edu.ni/6945/Fernández%20de%20la%20Hoz,%20C%20(2014)%20La%20comunicación%20en%20crisis%20sanitarias:%20perspectiva%20de%20las%20administraciones%20públicas.%20Revista%20Universidad%20Carlos%20III%20de%20Madrid.%20Vol.%205%20Numero%201.%20Enero-junio%202014.%20Disponible%20en:%20https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5811439)

. Fernández de la Hoz, C (2014) La comunicación en crisis sanitarias: perspectiva de las administraciones públicas. Revista Universidad Carlos III de Madrid. Vol. 5 Numero 1. Enero-junio 2014. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5811439>

. Mejía, C, Rodríguez Alarcón, F; Garay Ríos, L; Enríquez Anco, M; Moreno, A; Huaytán, K; Ñañacc Huari, N; González, A; Alvarez, C; Vargas, J; Curioso, W (2020). Percepción de miedo



o exageración que transmiten los medios de comunicación en la población peruana durante la pandemia de COVID-19 Revista Cubana de Investigaciones Biomédicas. Disponible en: <http://www.revibiomedica.sld.cu/index.php/ibi/article/view/698/0>

. Moreno, A y Pérez, F (2011) El estado del arte en la comunicación de riesgos en la región de América Latina. Revista de Comunicación y salud. Vol.1, Numero 1. pp. 55-71. Editado por INICYS (Instituto Internacional de Comunicación y Salud. Creative Commons: reconocimiento no comercial, compartir igual. ISSN: 2173-1675. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/277984177\\_El\\_Estado\\_del\\_arte\\_de\\_la\\_comunicacion\\_de\\_riesgos\\_en\\_la\\_region\\_de\\_America\\_Latina](https://www.researchgate.net/publication/277984177_El_Estado_del_arte_de_la_comunicacion_de_riesgos_en_la_region_de_America_Latina)

. Nespereira García, J (2014) Los discursos de pandemia. Nuevas estrategias de comunicaciones del riesgo en un nuevo contexto sociocultural. Cultura, Lenguaje y Representación. ISSN 1697-7750. Vol. XIII.2014. pp. 185-199. Revista de Estudios Culturales de la Universidad Jaume I. Disponible en: [https://www.researchgate.net/publication/271851049\\_Los\\_discursos\\_de\\_la\\_pandemia\\_Nuevas\\_estrategias\\_de\\_comunicacion\\_del\\_riesgo\\_en\\_un\\_nuevo\\_contexto\\_sociocultural](https://www.researchgate.net/publication/271851049_Los_discursos_de_la_pandemia_Nuevas_estrategias_de_comunicacion_del_riesgo_en_un_nuevo_contexto_sociocultural)

. Orellana López y Sánchez Gómez (2006) Técnicas de recolección de datos en entornos virtuales más usadas en la investigación cualitativa. Revista de Investigación Educativa. Pp.205-222.

. Percia, M. (2020). Esquirlas del miedo. Lobo suelto. Publicado el 3 abril 2020 y extraído el 6 de abril del 2020 de <http://lobosuelto.com/esquirlas-del-miedo-marcelo-percia/?fbclid=IwAR35WIy9lQkzChr5iKTmDgLd-gqnTOjenQFNyLYF3x12QzHMoBORgLByQ4w>

. Ponce de León, S; Arévalo Ramírez, M; Santiago Ventura, Y; González, Y; Lara Muñoz, M (2010). Percepción de riesgo, impacto emocional, efecto de los medios de información y cumplimiento de las recomendaciones sanitarias en la contingencia por influenza A-H1N1. Psiquiatría. Órgano oficial de difusión de la Asociación Psiquiátrica Mexicana, A.C. Época 3. Vol., 6. Número 2. Abril- junio 2010.

. Rowan, J. (2015). Memes: Inteligencia idiota, política rara y folclore digital (Vol. 6). Capitán swing libros.

. Segato, R. Entrevista a la antropóloga Rita Segato en Brotes Verdes. C5N. Publicado el 31 de marzo del 2020 y extraído el 6 de abril del 2020 de

[https://www.youtube.com/watch?v=L5JjUAW82is&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0KXOdNzjC1-T0iGrO\\_86JzFw1EUbCO33rZ8P9d6BibuHo2WoQHEwjJrJM](https://www.youtube.com/watch?v=L5JjUAW82is&feature=youtu.be&fbclid=IwAR0KXOdNzjC1-T0iGrO_86JzFw1EUbCO33rZ8P9d6BibuHo2WoQHEwjJrJM)

. Villanueva-Mansilla, E. (2015). Acción conectiva, acción colectiva y medios digitales: posibilidades para la comunicación política en los tiempos de Internet. *Contratexto*, (24), 57-76.